

# Indicadores Promocionais

ORDENADO POR ('MARCA » INSÍGNIA') ENTRE (01/09/2008) E (31/08/2009)

|                 |                | Cobertura Folhetos |              | Aparições  |              | Indice de presença |
|-----------------|----------------|--------------------|--------------|------------|--------------|--------------------|
|                 |                | nº                 | %            | nº         | %            | %                  |
| SEM ESPECIFICAR | MAX MAT        | 6                  | 17,6%        | 41         | 17,2%        | 35,4%              |
|                 | AKI            | 6                  | 17,6%        | 30         | 12,6%        | 30,7%              |
|                 | BRICOMARCHE    | 5                  | 14,7%        | 44         | 18,4%        | 16,1%              |
|                 | LEROY MERLIN   | 4                  | 11,8%        | 46         | 19,2%        | 10,1%              |
|                 | MESTRE MACO    | 2                  | 5,9%         | 45         | 18,8%        | 3,0%               |
|                 | CASA PEIXOTO   | 5                  | 14,7%        | 24         | 10,0%        | 1,8%               |
|                 | FEIRA NOVA     | 1                  | 2,9%         | 1          | 0,4%         | 1,4%               |
|                 | LOJAS BOX      | 2                  | 5,9%         | 2          | 0,8%         | 0,9%               |
|                 | INTERMARCHE    | 1                  | 2,9%         | 1          | 0,4%         | 0,4%               |
|                 | LECLERC        | 1                  | 2,9%         | 4          | 1,7%         | 0,2%               |
|                 | Resto          | 1                  | 2,9%         | 1          | 0,4%         | 0,1%               |
|                 | <b>Total</b>   | <b>34</b>          | <b>29,3%</b> | <b>239</b> | <b>31,3%</b> | <b>26,8%</b>       |
| FAGOR           | LOJAS MACORLUX | 1                  | 7,1%         | 13         | 25,5%        | 58,1%              |
|                 | TIEN 21        | 2                  | 14,3%        | 9          | 17,6%        | 15,2%              |
|                 | WORTEN         | 1                  | 7,1%         | 5          | 9,8%         | 9,0%               |
|                 | CONFORT        | 2                  | 14,3%        | 9          | 17,6%        | 8,5%               |
|                 | LOJAS BOX      | 1                  | 7,1%         | 5          | 9,8%         | 4,2%               |
|                 | LECLERC        | 1                  | 7,1%         | 2          | 3,9%         | 3,2%               |
|                 | EXPERT         | 1                  | 7,1%         | 2          | 3,9%         | 0,8%               |
|                 | RADIO POPULAR  | 1                  | 7,1%         | 1          | 2,0%         | 0,6%               |
|                 | MEDIA MARKT    | 4                  | 28,6%        | 5          | 9,8%         | 0,6%               |
|                 | <b>Total</b>   | <b>14</b>          | <b>12,1%</b> | <b>51</b>  | <b>6,7%</b>  | <b>10,0%</b>       |
| S&P             | LOJAS MACORLUX | 1                  | 100,0%       | 18         | 100,0%       | 100,0%             |
|                 | <b>Total</b>   | <b>1</b>           | <b>0,9%</b>  | <b>18</b>  | <b>2,4%</b>  | <b>8,0%</b>        |
| JOCEL           | MAKRO          | 2                  | 8,0%         | 5          | 12,2%        | 33,4%              |
|                 | JUMBO          | 2                  | 8,0%         | 3          | 7,3%         | 26,9%              |
|                 | BRICOMARCHE    | 3                  | 12,0%        | 4          | 9,8%         | 8,2%               |
|                 | CONFORAMA      | 4                  | 16,0%        | 5          | 12,2%        | 6,9%               |
|                 | DIA/MINIPREÇO  | 2                  | 8,0%         | 2          | 4,9%         | 6,6%               |
|                 | AKI            | 1                  | 4,0%         | 1          | 2,4%         | 4,6%               |
|                 | INTERMARCHE    | 3                  | 12,0%        | 6          | 14,6%        | 4,5%               |
|                 | LECLERC        | 3                  | 12,0%        | 6          | 14,6%        | 4,1%               |
|                 | BRAGA JAV      | 2                  | 8,0%         | 6          | 14,6%        | 2,3%               |
|                 | LOJAS BOX      | 1                  | 4,0%         | 1          | 2,4%         | 2,0%               |
|                 | Resto          | 2                  | 8,0%         | 2          | 4,9%         | 0,6%               |
|                 | <b>Total</b>   | <b>25</b>          | <b>21,6%</b> | <b>41</b>  | <b>5,4%</b>  | <b>6,0%</b>        |
| ROWENTA         | LOJAS MACORLUX | 1                  | 5,9%         | 6          | 15,8%        | 45,3%              |
|                 | CONFORT        | 2                  | 11,8%        | 6          | 15,8%        | 9,6%               |
|                 | TIEN 21        | 1                  | 5,9%         | 3          | 7,9%         | 8,7%               |
|                 | WORTEN         | 1                  | 5,9%         | 2          | 5,3%         | 8,6%               |

# Indicadores Promocionais

ORDENADO POR ('MARCA » INSÍGNIA') ENTRE (01/09/2008) E (31/08/2009)

|              |                         |            |               |            |               |               |
|--------------|-------------------------|------------|---------------|------------|---------------|---------------|
|              | LECLERC                 | 1          | 5,9%          | 3          | 7,9%          | 8,3%          |
|              | FEIRA NOVA              | 1          | 5,9%          | 1          | 2,6%          | 6,5%          |
|              | EURONICS                | 1          | 5,9%          | 3          | 7,9%          | 6,1%          |
|              | EXPERT                  | 2          | 11,8%         | 4          | 10,5%         | 2,6%          |
|              | LOJAS BOX               | 1          | 5,9%          | 1          | 2,6%          | 2,0%          |
|              | RADIO POPULAR           | 1          | 5,9%          | 1          | 2,6%          | 1,0%          |
|              | <b>Resto</b>            | <b>5</b>   | <b>29,4%</b>  | <b>8</b>   | <b>21,1%</b>  | <b>1,3%</b>   |
|              | <b>Total</b>            | <b>17</b>  | <b>14,7%</b>  | <b>38</b>  | <b>5,0%</b>   | <b>5,9%</b>   |
| DELBA        | MAX MAT                 | 5          | 27,8%         | 9          | 19,1%         | 44,3%         |
|              | BRICOMARCHE             | 5          | 27,8%         | 14         | 29,8%         | 32,6%         |
|              | LECLERC                 | 3          | 16,7%         | 13         | 27,7%         | 16,8%         |
|              | INTERMARCHE             | 4          | 22,2%         | 10         | 21,3%         | 6,1%          |
|              | JOAQUIM OLIVEIRA MENDES | 1          | 5,6%          | 1          | 2,1%          | 0,3%          |
|              | <b>Total</b>            | <b>18</b>  | <b>15,5%</b>  | <b>47</b>  | <b>6,2%</b>   | <b>4,8%</b>   |
| UFESA        | LOJAS MACORLUX          | 1          | 5,3%          | 5          | 11,4%         | 48,6%         |
|              | EURONICS                | 5          | 26,3%         | 19         | 43,2%         | 19,6%         |
|              | AKI                     | 1          | 5,3%          | 2          | 4,5%          | 10,7%         |
|              | CONFORAMA               | 4          | 21,1%         | 4          | 9,1%          | 7,1%          |
|              | TIEN 21                 | 1          | 5,3%          | 1          | 2,3%          | 3,7%          |
|              | LOJAS BOX               | 1          | 5,3%          | 1          | 2,3%          | 2,5%          |
|              | EXPERT                  | 1          | 5,3%          | 3          | 6,8%          | 2,5%          |
|              | CONFORT                 | 1          | 5,3%          | 1          | 2,3%          | 2,0%          |
|              | WORTEN                  | 1          | 5,3%          | 1          | 2,3%          | 2,0%          |
|              | JCA                     | 1          | 5,3%          | 5          | 11,4%         | 0,8%          |
|              | <b>Resto</b>            | <b>2</b>   | <b>10,5%</b>  | <b>2</b>   | <b>4,5%</b>   | <b>0,7%</b>   |
|              | <b>Total</b>            | <b>19</b>  | <b>16,4%</b>  | <b>44</b>  | <b>5,8%</b>   | <b>4,6%</b>   |
| BECKEN       | WORTEN                  | 10         | 100,0%        | 17         | 100,0%        | 100,0%        |
|              | <b>Total</b>            | <b>10</b>  | <b>8,6%</b>   | <b>17</b>  | <b>2,2%</b>   | <b>2,5%</b>   |
| IMETEC       | MAKRO                   | 1          | 12,5%         | 2          | 14,3%         | 34,1%         |
|              | FEIRA NOVA              | 1          | 12,5%         | 2          | 14,3%         | 32,5%         |
|              | WORTEN                  | 2          | 25,0%         | 3          | 21,4%         | 27,6%         |
|              | RADIO POPULAR           | 1          | 12,5%         | 2          | 14,3%         | 4,6%          |
|              | JCA                     | 1          | 12,5%         | 2          | 14,3%         | 0,6%          |
|              | INTERMARCHE             | 1          | 12,5%         | 2          | 14,3%         | 0,3%          |
|              | MEDIA MARKT             | 1          | 12,5%         | 1          | 7,1%          | 0,2%          |
|              | <b>Total</b>            | <b>8</b>   | <b>6,9%</b>   | <b>14</b>  | <b>1,8%</b>   | <b>2,3%</b>   |
| SELEC LINE   | JUMBO                   | 1          | 33,3%         | 3          | 42,9%         | 79,4%         |
|              | LOJAS BOX               | 2          | 66,7%         | 4          | 57,1%         | 20,6%         |
|              | <b>Total</b>            | <b>3</b>   | <b>2,6%</b>   | <b>7</b>   | <b>0,9%</b>   | <b>2,3%</b>   |
| <b>MDD</b>   |                         | <b>9</b>   | <b>7,8%</b>   | <b>26</b>  | <b>3,4%</b>   | <b>2,2%</b>   |
| <b>Resto</b> |                         | <b>67</b>  | <b>57,8%</b>  | <b>221</b> | <b>29,0%</b>  | <b>24,6%</b>  |
| <b>Total</b> |                         | <b>116</b> | <b>100,0%</b> | <b>763</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |